

## Izbori 2010: Najveći angažman NVO sektora u proteklih 15 godina!

U jeku predizborne kampanje za predstojeće izbore u BiH, političari, njihovi slogani, obećanja, demagogija i populizam vrebaju iza svakog ćoška. S druge strane, brojne akcije, kampanje i inicijative nevladinog (NVO) sektora su otpočele mnogo prije nego što se ijedan političar nasmiješio sa bilborda. NVO sektor se najozbiljnije u proteklih 15 godina uključio u predizbornu kampanju, kako bi ljudi u ovoj zemlji bili što bolje informisani pred svoju konačnu odluku 3. 10. Svjedoci smo svakodnevnih „ispada“ vladajućih političara. Međutim, lijepo je znati da postoji neko ko sve to bilježi, analizira, objavljuje i obznanjuje ljudima. Ovo je prvi put da će ljudi više vjerovati svojim očima i (crnim) podacima nego praznoj priči onih koji obećavaju. Sve to zahvaljujući, najvećim dijelom, NVO sektoru i njihovom angažmanu pred izbore.

Uzmimo za primjer „vječitu“ rečenicu kojom nas političari ubjeđuju kako smo siromašni, da smo uvijek na granici bankrota, kako moraju uzimati kredite da bi država preživjela...

Podatak da je u protekle četiri godine u ovoj državi, kroz njene budžete, prošlo čak 24. 718. 000. 000 KM je nevjerovatan. Do ovih podataka je došla organizacija ALDI iz Goražda, koja se, između ostalog, bavi analizom budžeta u periodu 2006. – 2010. godina. Gdje je toliki novac nestao, nejasno je. Poznato je da Transparency international BiH već godinama ističe i pokazuje primjere korupcije u BiH: „TI BiH je u ovom periodu fokusiran na pitanja finasiranja političkih partija i kampanja. Tokom kampanje provodi se monitoring utroška sredstava političkih partija za oglašavanje o čemu će javnost biti informisana na sedmičnoj bazi. Takodje TI BiH u ovom periodu prati poštovanje Izbornog zakona i Zakona o finasiranju političkih partija i o svim uočenim nepravilnostima obavjestava nadležne organe i cjeokupnu javnost“, kaže Srđan Blagovčanin, izvršni direktor TI-ja BiH. Ako govorimo o zloupotrebama, spomenimo UG Tender, koje se bavi istraživanjem korupcije na polju javnih nabavki. Nedavno su dokument Vijeća ministara „Strategije razvoja sistema javnih nabavki za period 2010-2015 godina“ nazvali „Strategijom razvoja korupcije“, uz komentar navedene Strategije:

<http://www.tender.ba/Dokumenti/Strategija%20za%20povecanje%20korupcije.doc>.

„BiH je na vrhu ljestvice najkorumpiranijih zemalja u svijetu. Udruženje tim povodom čestita neformalnim grupama koje zloupotrebljavaju Agenciju za javne nabavke BiH, kao što su to uspješno čine godinama i sa Kancelarijom/Uredom za razmatranje žalbi, a sve u cilju ostvarivanja vlastitih, kao i interesa korumpiranih sponzora“, ističu iz Tendera. Centar za humanu politiku je proveo istraživanje o ispunjavanju predizbornih obećanja vladajućih stranaka u periodu 2007. - 2010., na entitetskim i državnom nivou i došli su do rezultata koji pokazuju da su vlasti ispunile ukupno 9 posto obećanja, djelimično su ispunile 41 posto, a neispunjeno je ostalo čak 50 posto. Kada bi se ocjenjivao rad vladajućih struktura na skali od 1 do 5, onda bi vlast na državnom nivou dobila ocjenu 1.6, FBiH 1.91 i RS 2.22. CHP je izradio i Izvještaj o ispunjavanju obećanja vladajućih struktura u BiH od 2007. do 2010. godine (download).

<http://www.chpngo.org/download/category/1-analize-i-istrazivanja.html?download=21%3Aizvestaj-o-ispunjavanju-predizbornih-obecanja-vladajucih-stranaka-u-bih-od-2007-do-2010-godine>

„Moja 2010.“ Demokratskog omladinskog pokreta (DOP), "Sutra mijenjam sve - 3. 10. 2010." udruženja DVOC i „Pazi kome daješ!“ UNSA Geto iz Banje Luke direktno su usmjerene na motivaciju mladih, kako bi u što većem broju izašli na izbore i sami se izborili za promjene. DOP-ovu kampanju podržao je i Valentin Inzko, dok su projekti DVOC-a u regiji Donjeg Vakufa i UNSA GETO u banjolučkoj regiji naišli na šire odobravanje građana/ki, te su akcije ovih udruženja bile izuzetno posjećene. „Ovo je zaista ohrabrujuće! Ljudi nam masovno prilaze na akcijama, kako bi se upoznali sa našim aktivnostima ali i da bi ispunili Glasometar. Ono što je zaedničko svim ljudima je da ističu kako je komunikacija građana/ki sa političarima izuzetno loša, osim pred izbore. Očigledno je da su se odvojili od naroda“, kažu u UNSA GETO. I Omladinska informativna agencija (OIA) se direktno uključila u motivacijsku kampanju pred izbore: „OIA BiH u saradnji sa 20-ak omladinskih organizacija i grupa realizira kampanju "Izlazim" u 30 gradova širom BiH sa ciljem da se mladi animiraju za izbore. Na proteklim izborima izašlo je samo 47% mladih. Kampanja je započela pozivom za postere, fotke i video klipove na temu izlaska na izbore i oni se mogu pregledati na web portalu [www.biraj.mladi.info](http://www.biraj.mladi.info). Kampanja se dalje odvija putem interneta i društvenih mreža, gdje će se promovirati radovi mladih i njihove poruke upućene njihovim vršnjacima. Ostale aktivnosti u periodu dvije sedmice prije izbora bit će ulične akcije i direktna komunikacija sa mladima u 30 gradova, kao i dodatni nastupi u medijima.“, kaže Jan Zlatan Kulenović, izvršni direktor OIA.

U Tuzli djeluje Omladinski pokret Revolt, koji realizira kampanju „Razglasaj – tvoj glas će da odluči“, na području cijele BiH. U sklopu projekta organizuju se radionice, predavanja, sastanci sa mladim ljudima i ulične akcije. „Kampanja koju provodimo predstavlja artikulisan izraz nezadovoljstva koji je rastao tokom posljednje četiri godine vladanja aktuelne koalicije. Vlast je ignorisala bezbrojne proteste, blokade, pozive na odgovoran i transparentan rad. Sada im se na Izborima možemo kulturno i efikasno "zahvaliti" za sav nerad, korupciju, bahatost, povećanje broja siromašnih i nezaposlenih, za sva neispunjena obećanja“, kaže Gordan Isabegović iz OP Revolt. Žuta revolucija, odn. revolucija narodne snage se odvija u Prijedoru. Udruženje DON je aktivno na području prijedorske regije i, osim provođenja žute revolucije, zaduženi su za praćenje izbornog procesa i ostale aktivnosti u sklopu projekta „Mladi nadgledaju izbore 2010.“ Takođe organizuju i Forume kandidata u opštinama širom BiH, na kojima se lokalni političari iz svih partija „suočavaju“ sa građanima/kama, kako bi se bolje upoznali sa tekućim problemima lokalnih zajednica. OSCE je 1999. godine pomogao u osnivanju Udruženja izbornih zvaničnika BiH. Vremenom je ova organizacija postala samostalna, a djeluje na području BiH i usko je vezana za izborni proces, u smislu podizanja nivoa profesionalizacije i integriteta izbornih zvaničnika, povećanja transparentnosti, nadgledanja, motivisanja i ostalih izbornih aktivnosti u BiH. Među projektima koje provodi Fondacija za kreativni razvoj (FKR) se izdvaja TV emisija Hayd u park, koja se već tri sezone emituje na Federalnoj televiziji. Emisija je posvećena mladim ljudima i problemima sa kojima se susreću u svakodnevnom životu. U periodu pred izbore, emisija za cilj ima povećanje izlaznosti mladih na Izbore 2010. godine: „Hayd u park pred izbore isključivo ima za cilj motivisati mlade da glasaju. Takođe, pratimo i projekte i akcije NVO sektora širom BiH, a koji su na bilo koji način vezani za mogućnost promjene u ovoj zemlji. Tri godine slušamo kako mladi govore „nema, ne može, neću, ne mogu...“. Stvarno je dosta te šuplje priče – olovku u ruke i na izbore!“, kažu u FKR-u. Predizborna kampanja u BiH je počela 3. 9. Muzička kampanja, odn. turneja benda Dubioza kolektiv uz podršku lokalnih muzičara, po nekoliko gradova u BiH, počinje za nekoliko dana. Fondacija EKIPA je zadužena za organizaciju turneje i, kako kažu, „angažovana muzika i

svaka druga vrsta stvaralaštva je najbolji odgovor mladih ljudi u BiH na ono što političari misle da mogu uništiti.“ Za kraj, Centri civilnih inicijativa su organizacija koja (finansijski) stoji iza većine od nabrojanih organizacija. CCI su već godinama prisutni u BiH sa projektima koji za cilj imaju razvitak civilnog društva i boljitak građana/ki općenito. „Želimo pitati građane/ke zašto glasaju za određenu političku partiju? Ljudi u ovoj zemlji moraju početi glasati na osnovu činjenica, a ne po navici, kao dosad. Novac koji političari primaju nije vlasništvo „nekih tamo“, nego upravo svih vas koji živite u ovoj zemlji i plaćate poreze. Jednostavno, građanima/kama se više ne smije desiti da glasaju za određenu političku opciju, ako se prethodno ne uvjere da im ta opcija pruža sigurnost, napredak, bolji život i sve ostalo što prosječan evropski građanin ima“, kaže Igor Stojanović, direktor za razvoj CCI-ja.

*Treći oktobar je blizu, ne dozvolite da pričamo istu priču naredne četiri godine.*

[Razglasaj.ba](http://Razglasaj.ba)